

Formen des Wettbewerbs

Wettbewerb – so nennt man in der Marktwirtschaft den Wettstreit zwischen Anbietern von Gütern und Dienstleistungen. In der Marktwirtschaft kommt dem Wettbewerb eine entscheidende Bedeutung zu. Dabei will natürlich jeder Wettbewerbsvorteile gegenüber den anderen Marktteilnehmern erlangen.

Diese Vorteile können im Preis liegen, aber zum Beispiel auch durch eine besonders gute Qualität der Produkte oder Dienstleistungen, durch die präzise Einhaltung von Terminen oder die Freundlichkeit der Mitarbeiter hervorgerufen werden.

A1 Was heißt für dich „Wettbewerb“? Schreibe auf, was du mit dem Begriff „Wettbewerb“ verbindest.

.....

.....

.....

.....

.....

A2 Wettbewerb in der Marktwirtschaft Ordne die folgenden wirtschaftlichen Aktionen einer der Wettbewerbsarten in der Tabelle zu.

A3 Bilde aus den Zahlen in der ersten Spalte eine Summe, ziehe davon die Summe der zweiten Spalte ab, die Summe der dritten Spalte wird wieder addiert und die der vierten Spalte abgezogen. Dann kommt 30 heraus. Bei dir auch? Wenn nicht, überlege, was du falsch zugeordnet hast.

	Preis-wettbewerb	Produkt-wettbewerb	Service-wettbewerb	Verkaufs-wettbewerb
Qualitätsverbesserung (1) ✓		1		
Neues Produktdesign (2) ✓				2
Entwicklung neuer Produkte (3) ✓		3		
Sonderrabatte für Großkunden (4) ✓	4			
Bessere Lieferbedingungen (5) ✓				5
Günstigere Zahlungsbedingungen bei Barzahlung (6) ✓				6
Schnellerer Kundenservice (7) ✓			7	
Mehr Werbung im Fernsehen (8) ✓				8
Start von Verkaufsförderungsaktionen (9) ✓				9
Neue Gestaltung der Verpackung (10) ✓				10
Senkung der Preise (11) ✓	11			
Mehr Mitarbeiter im Kundendienst (12) ✓				12
Sonderpreise zum Firmenjubiläum (13) ✓	13			
Schnellere Lieferzeit (14) ✓			14	
Klimaanlage im Auto serienmäßig (15) ✓		15		
Günstigere Ersatzteile (16) ✓	16			
Längere Garantiefristen (17) ✓			17	
Training der Außendienstmitarbeiter (18) ✓			18	
Anzeigenserie in Fachzeitschriften (19) ✓				19
Ausbau des Kundendienstnetzes (20) ✓			20	
	44	19	76	71